

1-1-(1) ～協働のまちづくり～ 協働のまちづくり 情報の共有

調査結果	町民アンケート	職員アンケート
満足度	11 / 36位	10 / 36位
重要度	27 / 36位	20 / 36位

1. 現行計画における施策の見直し

■1次調書にていただいた内容に町民アンケートや策定委員会担当者部会の意見を加えていますので、確認ください。

第5次総合計画の施策の見直し	名称	現行計画における課題	評価	今後の方向性	今後の方向性
	①情報の発信	ホームページのアクセス数やSNSのフォロワー数は、増加しており目標を達成している状況。ただし、伸び率が横ばいになってきているので、さらなる情報発信のための方法等について、今後検討していく必要がある。 【町民、職員アンケート・担当者部会意見】 ・町全体の情報より、観光等個別に特化した情報をSNSで発信 ・ホームページは決まった人しか見ないのでは？例)それよりも、情報発信の内容を充実した方が良い。	A	継続	情報発信のための方法等を検討しつつ、継続 【町民、職員アンケート・担当者部会意見】 ・町内対象を町外対象への情報提供方法を見直しでは？対象者が欲しい情報や魅力が届いていない。 ・町内のイベント特集を「おしらせ」版などに入れ、広く伝える。毎月ではなく季節ごとでも良い。 ・町の事業を町民にきちんと把握させるため、情報を目に触れさせるだけではなく、手元に残すような工夫 ex)ポスティング、学校で配布
	②町民ニーズの把握	町政懇話会の参加者が年々減少しているため、開催方法などを検討する必要がある。 【町民、職員アンケート・担当者部会意見】 ・〇〇に関する相談日(週)を各月に設けてある程度住民側に自由な発言を与えることが必要？ ・町民が小さな困りごとは少ないが、町民のニーズの把握をするために年1回ぐらい広報にハガキなどを付けて、手紙でも相談出来る方法を作る。 ・町政懇話会に参加している人は決まった人で、要望ばかり？不満ばかりに感じる。参加人数も少ない。本当に必要な会なのか？違う方法は？	B	継続	町長の交代により、令和元年度は、町政懇話会の名称を変え、テーマも設けなていない。様子を見る。 【町民、職員アンケート・担当者部会意見】 ・町民が投稿する記事、イメージはスベリーさんの記事欄みたいなスペースを設けても面白いのでは？ "広報づくりに町民が参加する" 仕組みづくり ・アンケートなど町民の意見を聴く機会の充実
	③情報公開の推進	情報の共有化を進めるにあたり、公開情報と非公開情報の選別が重要になる。非識別加工情報の導入にあたっては、情報の利活用というメリットの反面、守られるべき個人情報をどのように保護するかという観点からも慎重な検討が必要となるが、全国的にも制度自体の推進が遅れており、早期の導入には課題が残る。 【町民、職員アンケート・担当者部会意見】 ・総合計画に引き続き載せる必要性について再度検討。まちづくりにつながるように、一部の人に対してではなく、町民が知りたい情報が得たい時に得られる工夫をしたらどうか。	B	継続	情報の共有化や透明性・公開性を高めることは協働のまちづくりに欠かせないことであるので、諸々の課題はあるものの現行計画を進めていく必要がある。 【町民、職員アンケート・担当者部会意見】 ・情報公開コーナーはなぜ2Fなの？多くの人の目に触れるなら1Fの出入口付近が適当では？ ・情報公開コーナーを2Fではなくて1Fの町民ホールに持っていったら？2Fでは気楽に見れない。情報の集約を図るべき。チラシ配架コーナーも町民ホールに移動するなど。

2. 次期総合計画における現状と課題及び施策の方向についての整理

■1.の結果をもとに、次期総合計画における現状と課題及び施策の方向について、記載ください(記載内容については、第5次総合計画を参照)。

【現状と課題】

【施策の方向】

3. 第6次総合計画における施策(素案)

■2.から導き出される第6次総合計画における施策について名称、第5次総合計画との関連性、施策の内容について、記載ください。(足りない場合は適宜列を増やしてください。)

第6次総合計画の施策(素案)	施策名称	第5次総合計画の施策との関連性	施策内容(その施策でどういう課題解決を目標とするのか)