



花王グループ カスタマーマーケティング株式会社

住所: 〒103-0016 東京都中央区

日本橋小網町 8-3

電話番号: 03-6703-7548 担当者: 北村 司

活動内容: 卸売業

ホームページ: <https://www.kao.com/jp/>



SDGs への貢献とビジネスの持続的成長の両立を図る際の視点としての ESG

戦略=「Kirei Lifestyle Plan」の実現。3つにコミット

①快適な暮らしを自分らしく(自分軸)

<アクション> QOL 向上/清潔で美しくすこやかな習慣など

②思いやりのある選択を社会のために

<アクション> サステナブルなライフスタイルの推進/責任ある原料調達など

③よりすこやかな地球のために(地球軸)

<アクション> 脱炭素/ごみゼロ/大気及び科学物質管理など



美・健康講座



環境講座(プラスチックごみ)



環境イベントへの出展



環境イベントブース(3R+1R)

SDGsの取り組み紹介

1. お役立ち情報の提供(講座・展示)【ゴール 3・4・6・11・12・17】

清潔・美・健康・環境分野での花王の知見をお伝えし、住民の皆様の「キレイ」にお役立ちします。

<美・健康> スキンケア・メイク、口腔ケア、くらしの中の血流改善、フレイル予防と軽失禁予防等の各種講座の実施。

<衛生> 手洗い教室、手指消毒、シャンプーひとり洗い、身の回りをキレイに

歯磨き等の未就学児を対象とした子供向け衛生啓発講座の実施。
暮らしのきれい講座(お洗濯・お掃除)の実施。

<環境> プラスチックごみ、紫外線対策講座、花王国際こども環境絵画入賞作品の貸出、環境フェアなどでのイベントキットによる啓発。

2. 地域の課題解決活動への参加【ゴール 3・4・6・11・12・17】

地域のステーキホルダーと、地域課題解決をめざした活動に参加します。